



Guía Domiciliaria
Lenguaje Y Comunicación
8° Básico

Nombre:	Curso:
Unidad: Narrativa	Profesora: Catherine Urra
Contenido:	Comprensión lectora y ampliación de vocabulario
Objetivo(s):	1. Desarrolla hábitos lectores (AE1) 2. Aplicar correctamente todas las reglas ortográficas en sus escritos.

GUÍA COMPRENSIÓN LECTORA N°1

Texto N° 01

1. Ser asertivo está de moda. Sin embargo, son pocos los que conocen de la asertividad algo más que el slogan impuesto por el sicólogo Herbert Fensterheim, autor de “No diga sí cuando quiere decir no”. Actitud que ha sido anhelada por muchos, practicada por escasos valientes, con final afortunado sólo para pocos. Y es que ser asertivo supone una educación, un entrenamiento y una convicción.

2. El concepto de “asertividad” (que viene del inglés assert: aseverar con fuerza, afirmar), fue propuesto a fines de la década de los `40 por un terapeuta conductual norteamericano, Andrew Salter. El especialista distinguió dos tipos de personalidades: las inhibidas y las exciterias. Las primeras son aquéllas a las que les cuesta muchísimo expresar lo que sienten y cumplir sus deseos, las que son incapaces de hacer valer sus derechos y frecuentemente son pasados a llevar. Las segundas son asertivas. Aquellas que sí se atreven a hacer valer sus derechos y se mueven con bastante libertad en el mundo: los exitosos.

3. Eugenio Suárez, terapeuta en asertividad y psicólogo, clarifica la definición de asertividad: el contenido se refiere a que la persona sea capaz de expresar lo que siente, es decir, lo que opina y hacer valer sus propios derechos. Aquí juega un importante papel el tono de la voz, la mirada, los gestos, el énfasis corporal, etc.

También es importante expresar en el momento adecuado, poder discriminar cuándo comportarse de determinada manera. Todo esto debe guardar relación con el medio en que está inserta la persona.

4. Si la comunicación se plantea en forma segura, firme y cálida, se comprobará que la conducta asertiva está lejos de ser actitud rebelde, agresiva o egoísta. Se verá que “se está elevando un grito de independencia madura, fruto de un reconocido respeto por uno mismo y los demás”.

1. En el texto leído se menciona a Andrew Salter como

- A) un ejemplo más de terapeuta conductual norteamericano de la década de los „40.
- B) el creador del concepto “assert”, que significa aseverar con fuerza.
- C) un psiquiatra especialista en personalidades inhibidas que no logran cumplir sus deseos.
- D) el terapeuta que propuso a fines de la década del `40 el concepto de asertividad.

2. Eugenio Suárez, terapeuta en asertividad y psicólogo, entrega la definición de asertividad como la persona que:

- A) es capaz de decir lo que quiere, aun pasando por sobre los demás.
- B) es capaz de expresar lo que siente, decir lo que opina y hacer valer sus propios derechos.
- C) puede pasar a llevar los derechos de los otros para impedir que pasen a llevar los propios.
- D) antepone las opiniones ajenas a las propias, para así obtener el respeto de los demás.

3. El autor sostiene en el último párrafo del texto leído que

- I. con la asertividad se eleva un grito de independencia, maduro y respetuoso
- II. si la comunicación se plantea en forma segura, firme y cálida se comprueba que la conducta asertiva es una actitud rebelde
- III. el ser asertivo es fruto de un reconocido respeto por uno mismo y los demás

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y III

4. ¿Cuál es el título más apropiado para el fragmento?

- A) “Las diferentes personalidades del ser humano”
- B) “La asertividad está de moda”
- C) “La conducta asertiva y sus implicancias”
- D) “Andrew Salter y su concepto de asertividad”

5. De acuerdo con lo leído, ¿cuál de estas afirmaciones es FALSA?

- A) El concepto asertividad viene del inglés “assert”.
- B) Según Andrew Salter las personalidades inhibidas son las asertivas y exciterias, las exitosas.
- C) En el lenguaje no verbal juega un importante papel el tono de la voz, la mirada, los gestos y el énfasis corporal.
- D) Herbert Fensterheim es el autor de “No diga sí cuando quiere decir no”.

6. El autor afirma que

- I. ser asertivo está de moda
- II. son muchos los que conocen sobre asertividad
- III. ser asertivo es una actitud practicada por muchos

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II

7. ¿Qué relación podría establecerse entre los párrafos tercero y cuarto?

En el tercero	El cuarto
A) se entregan las características del ser asertivo.	entrega las consecuencias de esta conducta.
B) se informan las características de las personalidades inhibidas.	da los resultados de esta conducta.
C) se explica la causa de un problema.	explica el problema.
D) se entregan las características del lenguaje no verbal.	entrega sus aplicaciones.
E) se caracteriza a Eugenio Suárez.	informa una cita textual del psicólogo.

